

## Vier Seiten einer Nachricht

Friedemann Schulz von Thun

- Die fünf wesentlichen Merkmale des Modells -



- Sachinhalt, Selbstoffenbarung, Beziehungsseite und Appell
- Botschaften sind entweder kongruent oder inkongruent
- Es gibt positive und negative beeinflussende Faktoren
- Sender sendet eine Botschaft und der Empfänger interpretiert diese
- Erschien 1981, von Schulz von Thun, Modell der Kommunikationspsychologie

Wie beeinflusst das Bewusstsein über die vier Seiten einer Nachricht mein Rollenverständnis als Praxisanleiter\*in?



- Rückfragen stellen
- Klare und detaillierte Kommunikation
- Rollenverhältnisse klären
- Professionelles Feedback geben

Welche Verantwortung trage ich als Praxisanleiter\*in für die Kommunikationskultur im Team und wie kann das Modell helfen, diese bewusst zu gestalten?



- Vorbildfunktion
- Teamschulung: One Minute Wonder
- Integration des Lernenden ins Team
- Fehler erlauben

In welchen Situationen erlebe ich Kommunikationsstörungen und wie kann das Modell helfen, sie zu erkennen und zu lösen?



- Bei der Übergabe Sachlich bleiben und Zuhörer stellen Fragen
- Stresssituation betonen
- Anleitungssituationen: Angst, Unsicherheit, Zeitdruck