

Aktives Zuhören

(Personenzentrierte Kommunikation)

Carl Rogers

- Die fünf wesentlichen Merkmale des Modells -



- Grundhaltung: Empathie, Authentizität, Wertschätzende Aufmerksamkeit
- Nonverbal: offene Körperhaltung, Mimik, Gestik
- Verbal: Gesagtes zusammenfassen/Paraphrasieren, W-Fragen stellen, Abwägen, bei Unklarheiten nachfragen, Gefühle des Gegenübers verbalisieren
- Ziel: Menschliche Kommunikation und Begegnung verbessern

Wie kann ich Aktives Zuhören gezielt als pädagogisches Werkzeug einsetzen, um Lernprozesse zu fördern und das Vertrauen der Lernenden zu stärken?



- Bedürfnisse sehen und anerkennen
- Interesse zeigen durch das Anwenden

Welche Haltung von Empathie, Wertschätzung und Echtheit prägt meine Kommunikation im Anleitungskontext und wo gerate ich dabei an Grenzen?



- Grenzen: privater Kontext, Diskriminierung,

Wie gelingt es mir als Praxisanleiter*in, in Gesprächen mit Lernenden wirklich präsent zu sein, also mit voller Aufmerksamkeit zuzuhören, ohne sofort zu bewerten oder zu beraten?



- Mit W-Fragen
- einplanen
- üben